

Informe de Gestión 2022

Fundación ROFÉ

T  **CA UNA VIDA**

- Impulsamos ideas de impacto social -



LO QUE HACEMOS

En el marco de nuestro quinto aniversario, podemos decir con orgullo que venimos cumpliendo nuestra misión de trabajar por el desarrollo sostenible de Colombia con programas que han formado 515 jóvenes en cinco ciudades y a 700 mujeres cabeza de hogar en 17 departamentos del país. Estos programas han generado oportunidades de empleo e independencia económica, hechos contundentes para combatir la pobreza y cerrar brechas de desigualdad.



TRABAJAMOS POR Y CON TRANSPARENCIA

En 2022 la organización Global Giving nos otorgó nuevamente las distinciones que ratifican nuestro esfuerzo por trabajar por y con transparencia. Dichas distinciones incluyen: organización auditada, organización efectiva, y organización verificada con visita de campo. Esta distinción ha sido renovada para 2023.



CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Queridos amigos, beneficiarios y aliados,

El inicio de este año calendario marca el quinto aniversario para nuestra fundación. Este quinquenio revitaliza nuestro propósito y nos llena de motivación para iniciar cada año dando el todo por el todo.

El 2022, el año de la transición y de salida de la pandemia, nos permitió consolidar un modelo de intervención escalable. Jóvenes creaTivos, nuestro programa bandera, benefició a 300 jóvenes de Medellín y Envigado, Bogotá, Cali y Barranquilla - completando 515 beneficiarios en cinco años de trayectoria. Asimismo, vinculamos 20 jóvenes más laboralmente y mantuvimos el mismo índice retención en los jóvenes vinculados comparado con 2021

Les comparto los logros más relevantes de esta cohorte:

- Mantuvimos las sesiones presenciales durante toda la formación en desarrollo de software. A partir de agosto se alternaban las sesiones entre formato virtual y presencial, hasta la finalización del programa.
- Mantuvimos igualmente el ciclo formativo complementario a través de la alianza con Claro, Telefónica, Renault, y lo fortalecimos con tres ciclos del taller de educación financiera ofrecido por el Banco de Bogotá.
- Continuamos con el esquema de monitorias por grupo, a través del apoyo de 10 Jóvenes creaTivos de anteriores cohortes que este año apoyaron a los grupos de las cinco ciudades. Esto le dio continuidad a la fluidez en la comunicación y los chicos tuvieron un muy buen desempeño.
- Iniciamos el desarrollo de un espacio de comunidad tecnológico - inspirado en la experiencia de Mujeres ROFÉ - donde hoy por hoy ya comparten las cuatro cohortes egresadas del programa. Nos emociona ver cómo cada año vamos creciendo y nutriendo esta comunidad de jóvenes pujantes y talentosos.

El 2022 nos inauguró como beneficiarios de subvenciones nacionales e internacionales que fortalecieron la viabilidad financiera de nuestros programas. Acumen nos otorgó el acceso a 50,000 USD para el lanzamiento y funcionamiento de Mujeres ROFÉ, una comunidad que acogió a más de 1,000 mujeres del territorio nacional para fortalecerlas en su autosuficiencia e independencia económica.

En Febrero hicimos el lanzamiento oficial de la comunidad Mujeres ROFÉ, un espacio de fortalecimiento personal y laboral para las mujeres cabeza de hogar colombianas. En el curso de 2022 logramos una cobertura de cerca de 100 municipios en 18 departamentos del país. Y continuamos con fuerza e impulso para lograr duplicar el número de mujeres adscritas en el año 2023, llegando a 2,000 beneficiarias en total.

Siguiendo la misma línea desde que iniciamos nuestro trabajo, de garantizar la eficiencia en el uso de los recursos, me enorgullece compartirles que crecimos más del 200 % frente al 2021, con una ampliación en los canales de recursos financieros que se extendieron a subvenciones internacionales, un mayor volumen de donaciones a través de 'crowdfunding' y la comercialización de talleres en empresas. Adicionalmente, mantuvimos dos hitos clave en nuestro proceso de maduración: canalizar recursos de subvenciones y de gobiernos. El 85% de estos recursos - 5 puntos más que en 2021 - ha sido dirigido a la generación de impacto, enfocados directamente hacia los proyectos que adelantamos.

Seguimos con nuestra apuesta a favor de los jóvenes y mujeres que viven en condiciones desfavorables pero que, gracias a nuestros colaboradores y aliados, tendrán la oportunidad de romper estos ciclos y proyectar un futuro digno.

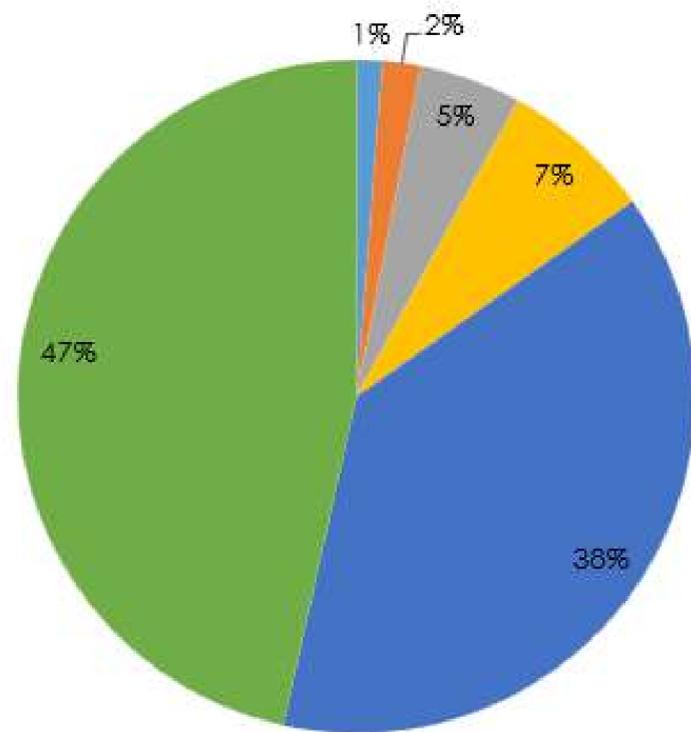
Como siempre, a todos los que lo han hecho posible, gracias.


Directora Ejecutiva

EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

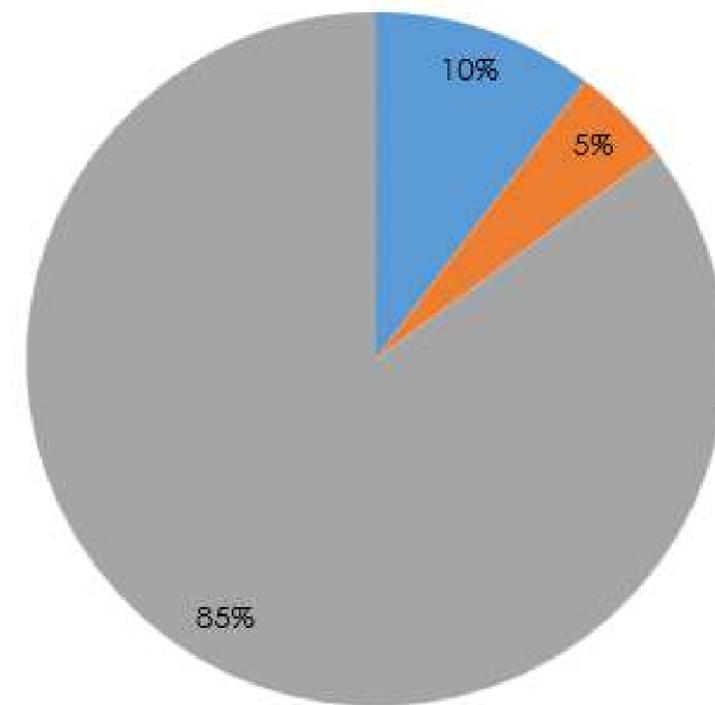
Con el fin de dar cumplimiento al numeral 7 del artículo 1.2.1.5.1.3 del decreto 2150 de 2017, el que establece que este informe debe contener datos sobre los proyectos en curso y los finalizados, los ingresos, los contratos realizados, subsidios y aportes recibidos, así como las metas logradas en beneficio de la comunidad, de que trata el numeral 11 del párrafo 2 del artículo 364-5 del Estatuto Tributario.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS



■ Donaciones ■ Talleres ■ Gobierno ■ Crowdfunding ■ Empresas ■ Subvenciones

DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN



■ Operativos ■ Otros ■ Proyectos

85% PROGRAMAS



ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

FUNDACION ROFÉ -TOCA UNA VIDA

NIT. 901.144.889-7

Estado de Situación Financiera

(Expresados en pesos colombianos)

ACTIVO		dic-22	dic-21
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalente	6,1	393.161.530	47.473.652
Cuentas por cobrar partes relacionadas	6,2	22.000.000	-
Otras Cuentas por cobrar	6,3	10.757.097	-
Anticipo de impuestos	6,4	328.512	364.932
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		426.247.139	47.838.584
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad planta y equipo		-	749.000
Intangibles	6,5	61.386.911	30.000.000
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		61.386.911	30.749.000
TOTAL ACTIVOS		487.634.050	78.587.584
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras e instrumentos derivados		-	-
Acreedores comerciales	6,6	5.175.840	-
Pasivos por impuestos	6,7	2.185.350	1.904.000
Ingresos diferidos	6,8	208.279.891	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		215.641.081	1.904.000
PASIVOS NO CORRIENTES			
TOTAL PASIVOS		215.641.081	1.904.000
FONDO SOCIAL			
Fondo Social		59.394.182	31.000.000
Fondos con destinación específica		38.000.000	-
Excedente para uso en actividad meritoria		174.598.787	45.683.584
TOTAL FONDO SOCIAL	6,9	271.992.969	76.683.584
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		487.634.050	78.587.584



ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL COMPARATIVO

FUNDACION ROFÉ -TOCA UNA VIDA

NIT. 901.144.889-7

Estados de Resultados y Otros Resultados Integrales

(Expresados en pesos colombianos)

		dic-22	dic-21
INGRESOS, GANANCIAS Y OTRAS AYUDAS			
Donaciones		414.015.624	171.534.664
Subvenciones		222.670.196	30.015.000
Ventas		13.200.000	10.439.000
TOTAL INGRESOS, GANANCIAS Y OTRAS AYUDAS	6,10	649.885.820	211.988.664
GASTOS			
Actividades principales			
Gastos relacionados con los programas		(344.162.497)	(156.825.715)
Total servicios principales	6,1	(344.162.497)	(156.825.715)
Excedente operacional		305.723.323	55.162.949
Actividades de apoyo			
Gastos Administracion		(69.093.076)	(35.426.371)
Total actividades de apoyo	6,1	(69.093.076)	(35.426.371)
Ingresos no operacionales		303.332	33.052
Gastos no operacionales	6,1	(24.334.792)	(2.480.228)
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS Y EJECUCIONES		212.598.787	17.289.402
Gastos por ejecución en actividades meritorias		(17.289.402)	-
Impuesto de renta		-	-
EXCEDENTE O PERDIDA DEL EJERCICIO		195.309.385	17.289.402



OTRAS GENERALIDADES

En los términos del artículo 47 de la ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la ley 603 de 2000, nos permitimos dar claridad sobre los siguientes puntos:

1. Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio: en las siguientes páginas se hablará en detalle de los eventos principales de los dos programas insignia - Jóvenes creaTivos y Mujeres ROFÉ. Estos dos programas han tenido continuación en Enero de 2023, dando continuidad a los beneficios extendidos a la comunidad Mujeres ROFÉ. Se prevé el lanzamiento de convocatoria de Jóvenes creaTivos en el primer trimestre de 2023. Estos dos hitos marcan el rumbo del camino a transitar en este nuevo año.

2. La evolución previsible de la sociedad. Ver pg. 12

3. Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores. No ha habido operaciones entre los socios fundadores ni en la estrategia de administración. Se seguirán los mismo lineamientos del año 2021 y 2022.

4. Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual. La Fundación ROFÉ - Toca una Vida deja constancia de que ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.



Jóvenes creaTivos

En 2022 este programa benefició a 300 jóvenes de Medellín y Envigado, completando 515 beneficiarios en cuatro años. Así mismo, 20 jóvenes fueron vinculados laboralmente, y se mantuvo un 70% de índice de retención en los jóvenes vinculados el año anterior.

El programa en 2022 con 300 becas. Se replicó y validó una metodología integral de formación para el trabajo y el emprendimiento, mediante:

- Ciento veinte (140) horas en formación teórico-práctica en desarrollo de software. En esta sección incorporamos un esquema híbrido de presencialidad y virtualidad.
- Veinte (20) horas en formación de habilidades del ser
- Veinte (20) horas en formación de habilidades de emprendimiento

Las becas incluyeron:

- Formación en los tres módulos
- Kit de estudio (cuaderno, morral, camiseta, Kit bioseguridad)
- Visitas pedagógicas
- Auxilios (económicos, alimentos, conectividad, equipos, entre otros)
- Charlas extracurriculares que abordaron temas técnicos, herramientas para facilitar la vinculación laboral, y temas relacionados con: educación financiera, generación de ingresos, presupuesto personal, marketing digital e Inteligencia emocional.

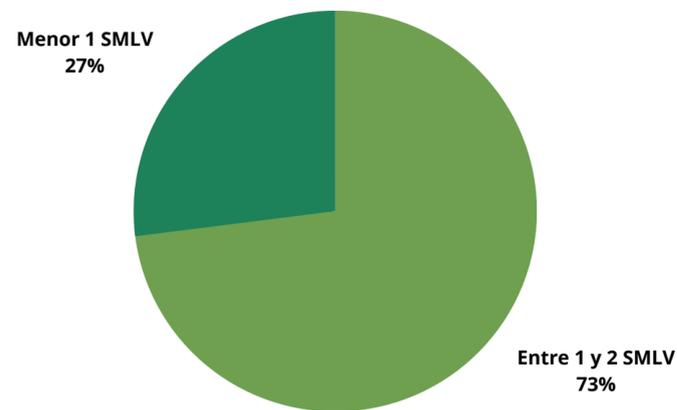
Para este programa se realizó una convocatoria abierta en la que participaron más de 3,000 jóvenes. El proceso de selección constó de 3 etapas, luego de las cuales se escogieron los 300 jóvenes que hicieron parte de la cuarta cohorte.

Población Beneficiaria 2022

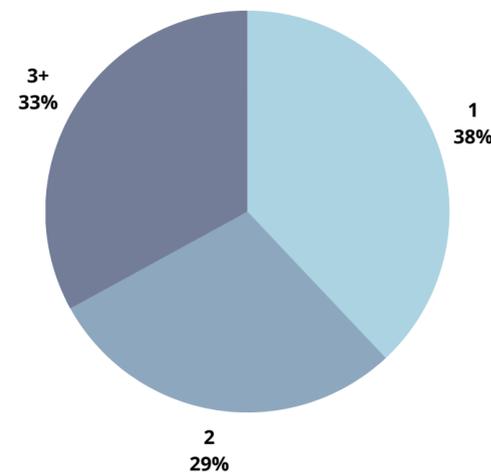
- 300 jóvenes de Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín y Envigado
- Estudiantes de grado 10 y 11 de Instituciones Educativas oficiales.
- Estratos 1, 2 y 3
- Ingresos familiares inferiores a 2 SMLV



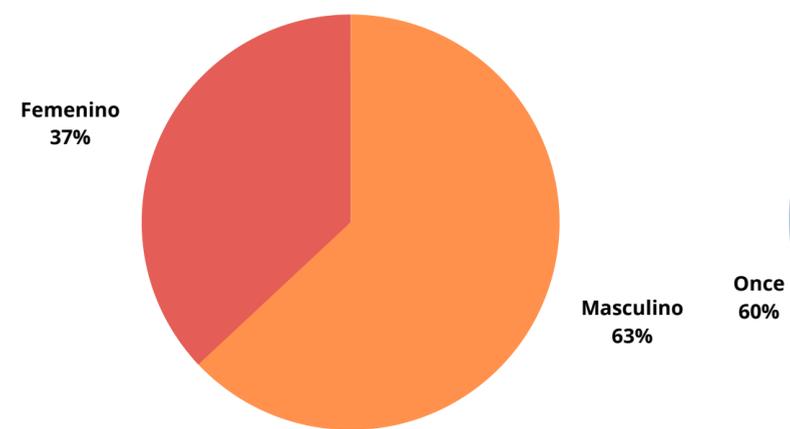
Ingresos



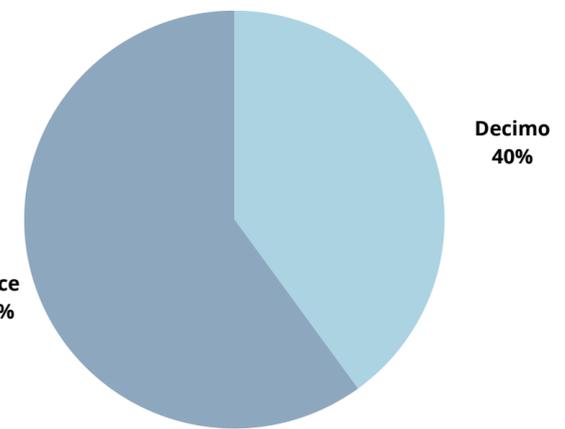
Estrato



Género



Grado



IMPACTO

Esta experiencia tiene un enfoque 360°. Es un programa integral, que inicia transfiriendo herramientas para el autoconocimiento y habilidades socioemocionales para la vida profesional y personal de los jóvenes. Luego, se forman en emprendimiento para que se familiaricen con alternativas que tienen a emplearse para poder subsistir. Se combinan conceptos de sus propias habilidades e intereses como punto de arranque para el desarrollo de una idea de negocio. Por último, se forman en tecnología, como programadores, en un sector que necesita talento humano bien capacitado y que cuenta con la proyección de crecimiento de ingresos más alta de todas las industrias. Adicionalmente, una vez terminan el programa, se lleva un seguimiento sobre los jóvenes y su desarrollo profesional y en caso que por restricción económica no lo logren, buscamos vincularlos laboralmente para que puedan estudiar mientras trabajan, y aportar a las economías de sus hogares.



La inversión por beneficiario fue de \$1,167,000. Cada grupo de 30 participantes tuvo un costo de \$35'000.000.



50 jóvenes aplicaron a empleabilidad, de los cuáles 20 se han vinculado laboralmente en áreas de tecnología de empresas aliadas



El 99% de los beneficiarios provienen de familias cuyos ingresos son inferiores a 2 SMLV



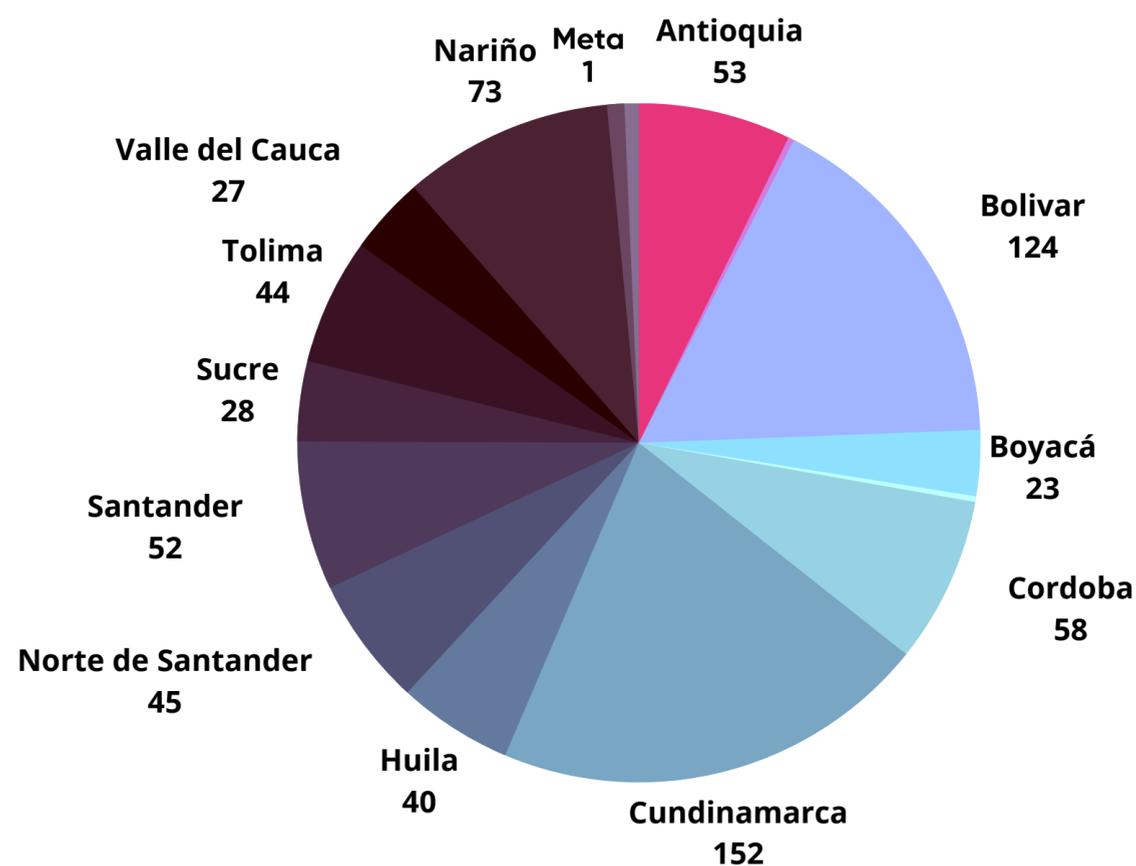
Desarrollamos una plataforma tecnológica para hospedar la comunidad donde comparten las cuatro cohortes egresadas del programa y en la que se extienden beneficios de apoyo emocional y oportunidades del ciclo formativo complementario entre otros nuevos beneficios.



Mujeres ROFÉ

En el 2022 hicimos el lanzamiento oficial del programa Mujeres ROFÉ, una comunidad de mujeres que busca facilitar la autosuficiencia e independencia económica de mujeres cabeza de hogar a través del emprendimiento.

Se inscribieron cerca de 1,000 mujeres de 102 municipios pertenecientes a 20 departamentos del país. De esta cifra, 734 son actualmente activas en un rango de edad que va de los 18 a los 66 años .

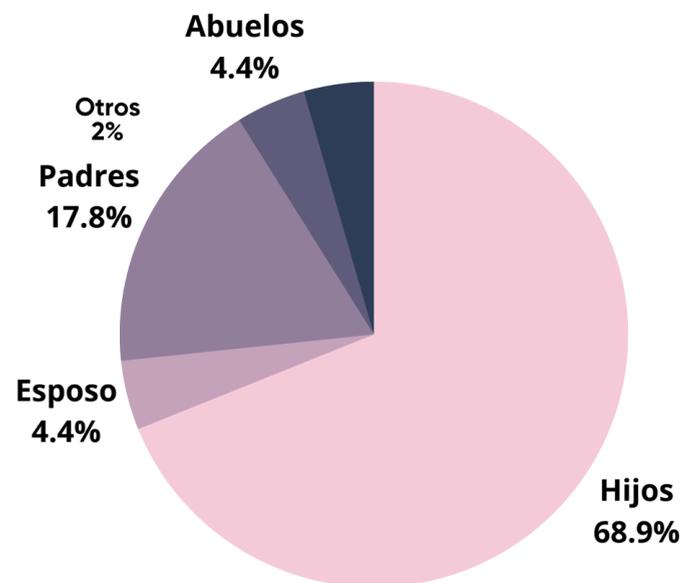


Las 734 mujeres activas pudieron acceder a los cuatro frentes que brinda Mujeres ROFÉ:

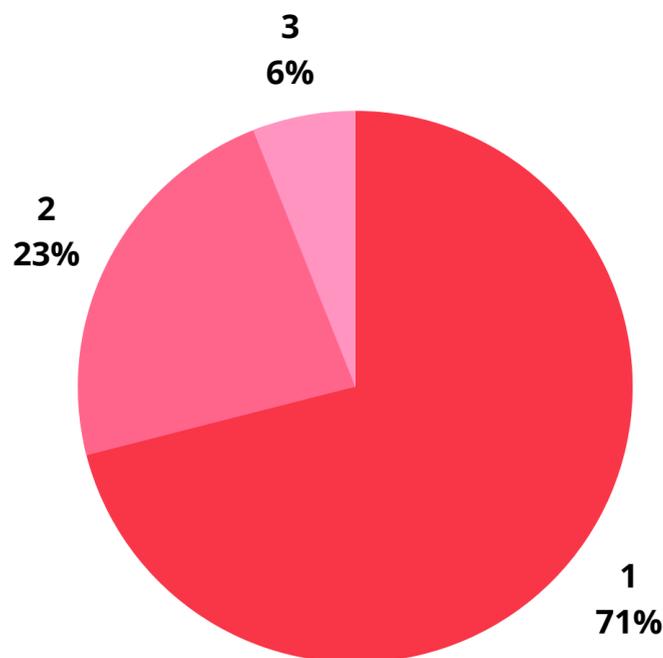
- **RED:** El 29,2% de mujeres necesitó apoyo emocional, y el 58,3% accedió al directorio de mujeres.
- **OPORTUNIDADES:** El 63% de las mujeres accedió a esta sección.
- **FORMACIÓN:** Al menos el 80% de las mujeres usaron a la plataforma.
- **EMPRENDIMIENTO:** El 4% de las mujeres accedieron a una asesoría para solicitar el capital semilla para su negocio.



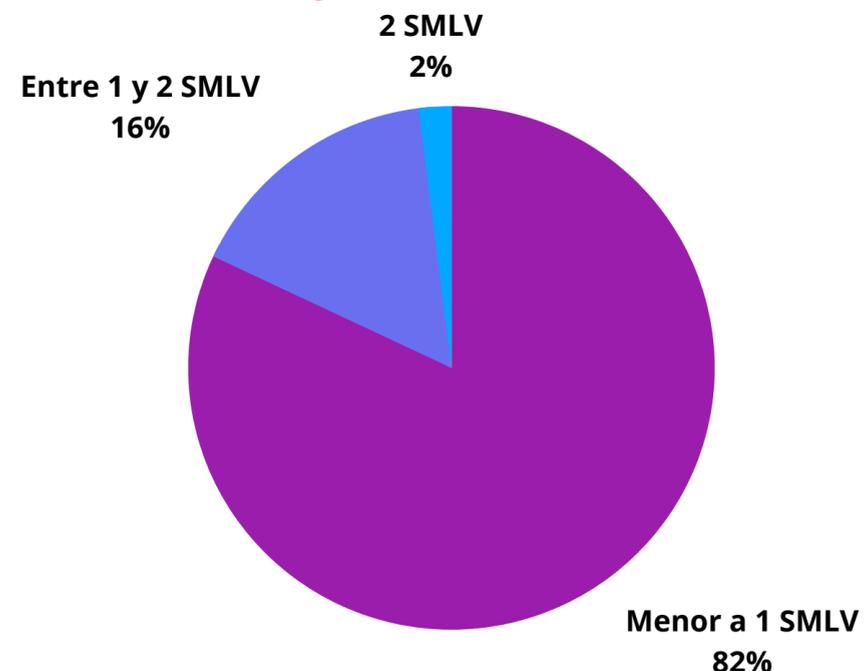
A quienes se dirige la manutención de las mujeres cabeza de hogar



Estrato



Ingresos familiares



IMPACTO

El impacto de Mujeres ROFÉ en las mujeres cabeza de hogar develó en un primer momento que las mujeres cabeza de hogar, no sólo son madres solteras (57,2%) que responden económica y afectivamente por sus hijos, sino que también tienen la responsabilidad a cargo de sus esposos, padres, hermanos, entre otros. El 100% de las mujeres participantes recomendaría la comunidad a otras mujeres de sus entornos y comunidades. Asimismo, a través de la plataforma se lograron conectar mujeres de diferentes regiones del país.



El 63% de las mujeres ingreso a la app entre 2 y 3 veces por semana, el 33% una vez por semana y el 6% todos los días.



El 53,6% de mujeres ingresaron a la plataforma de formación y el 30,6% mujeres completaron la totalidad de talleres.



Dos terceras partes de las mujeres accedieron a la información depositada en la sección de oportunidades



8 mujeres accedieron a una asesoría para comenzar o fortalecer sus emprendimientos.



Evolución Previsible – lo que viene...

En el 2023 buscaremos seguir expandiendo y aumentando el impacto social tanto en jóvenes como en mujeres. Para Jóvenes creaTivos, creceremos en número de participantes, llegando al menos a 500 jóvenes en el año y creceremos en coberura geográfica buscando expandir en el territorio colombiano y en un país nuevo en la región. Por otro lado, en Mujeres ROFÉ seguiremos creciendo nuestra comunidad, igualmente en cobertura y duplicando el número de mujeres beneficiadas.

¡GRACIAS!

