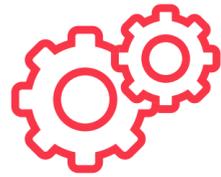


Informe de Gestión 2023

Fundación ROFÉ

T  **CA UNA VIDA**

- Impulsamos ideas de impacto social -



LO QUE HACEMOS

En el marco de nuestro sexto aniversario, podemos decir con orgullo que venimos cumpliendo nuestra misión de trabajar por el desarrollo sostenible de Colombia con programas que han formado 897 jóvenes en cinco ciudades, dos países y a 3,300 mujeres cabeza de hogar en 30 departamentos del país. Estos programas han generado oportunidades de empleo e independencia económica, hechos contundentes para combatir la pobreza y cerrar brechas de desigualdad.



TRABAJAMOS POR Y CON TRANSPARENCIA

En 2023 la organización Global Giving nos otorgó nuevamente las distinciones que ratifican nuestro esfuerzo por trabajar por y con transparencia. Dichas distinciones incluyen: organización auditada, organización efectiva, y organización verificada con visita de campo. Esta distinción ha sido renovada para 2024.



CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Queridos amigos, beneficiarios y aliados,

El inicio de este año calendario marca el sexto aniversario para nuestra fundación. Cada aniversario revitaliza nuestro propósito y nos llena de motivación para iniciar cada año dando el todo por el todo.

El 2023, marcó un hito en el crecimiento y la expansión de nuestros programas. Jóvenes creaTivos, nuestro programa bandera, benefició a 472 jóvenes de Medellín y Envigado, Bogotá, Cali, Barranquilla y Cartagena - y este año por primera vez en Uruguay - completando 987 beneficiarios en cinco años de trayectoria. Asimismo, apoyamos la vinculación laboral de 30 jóvenes más y mejoramos el índice de retención comparado con 2022.

Les comparto los logros más relevantes de esta cohorte:

- Mantuvimos las sesiones presenciales durante toda la formación en desarrollo de software. A partir de mayo se alternaban las sesiones entre formato virtual y presencial, hasta la finalización del programa.
- Mantuvimos igualmente el ciclo formativo complementario a través de la alianza con diversos socios y lo fortalecimos con tres ciclos del taller de educación financiera ofrecido por el Banco de Bogotá, adicional al Taller de Salud Sexual y Reproductiva dictado por Poderosas.
- Continuamos con el esquema de monitorías por grupo, a través del apoyo de 20 Jóvenes creaTivos de anteriores cohortes que este año apoyaron a los grupos de todas las ciudades. Esto le dio continuidad a la fluidez en la comunicación y los chicos tuvieron un muy buen desempeño.
- Incluimos jóvenes egresados de años recientes. Esto nos permitió llegar a jóvenes que aún no tienen resuelto el tema de estudios y el pasaporte el programa resulta muy beneficioso.
- Tuvimos dos niveles en la especialidad de Desarrollo de Software (básico y avanzado) para permitir que jóvenes que ya venían con algún conocimiento, iniciaran el programa en un nivel más avanzado.

- Por último en nuestro nuevo esquema de horarios (entre semana y los sábados) los jóvenes pudieron escoger su horario de sesiones presenciales en cuatro momentos del programa, teniendo así espacios mixtos donde compartieron por primera vez con jóvenes de otras ciudades.

El 2023 nos inauguró como beneficiarios de subvenciones nacionales e internacionales que fortalecieron la viabilidad financiera de nuestros programas. EMpower nos otorgó el acceso a 50,000 USD para el fortalecimiento y crecimiento de Jóvenes creaTivos en Cali, una sociedad que esperamos se pueda mantener hasta por 10 años.

En Enero retomamos las actividades de la comunidad Mujeres ROFÉ e hicimos el lanzamiento de la convocatoria de Jóvenes creaTivos, al cual aplicaron 6,800 jóvenes de Colombia, Uruguay y Ecuador. Nos alistamos para dar inicio a la sexta versión del programa creciendo en expansión e impacto.

Siguiendo la misma línea desde que iniciamos nuestro trabajo, de garantizar la eficiencia en el uso de los recursos, me complace compartir que crecimos cerca del 22 % frente al 2022, manteniendo canales de recursos financieros como son subvenciones internacionales, un mayor volumen de donaciones a través de 'crowdfunding' y la comercialización de talleres en empresas. Adicionalmente, mantuvimos dos hitos clave en nuestro proceso de maduración: canalizar recursos de subvenciones y de gobiernos. El 83% de estos recursos ha sido dirigido a la generación de impacto.

Seguimos con nuestra apuesta a favor de los jóvenes y mujeres que viven en condiciones desfavorables pero que tengan la oportunidad de romper estos ciclos y proyectar un futuro digno.

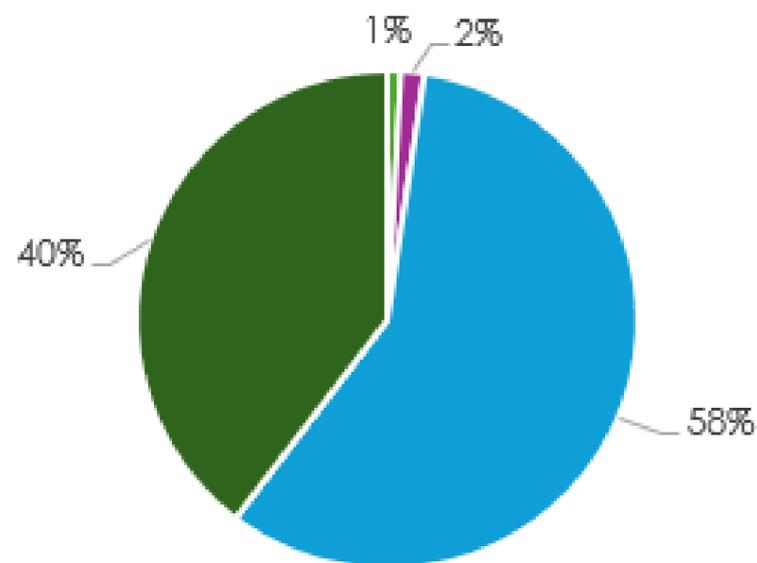
Como siempre, a todos los que lo han hecho posible, gracias.

Ara Puga
Directora Ejecutiva

EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

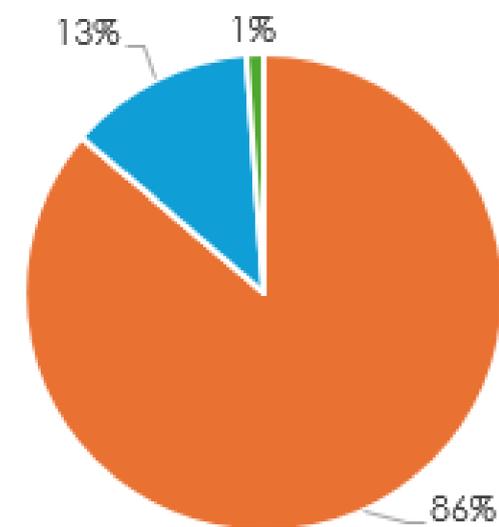
Con el fin de dar cumplimiento al numeral 7 del artículo 1.2.1.5.1.3 del decreto 2150 de 2017, el que establece que este informe debe contener datos sobre los proyectos en curso y los finalizados, los ingresos, los contratos realizados, subsidios y aportes recibidos, así como las metas logradas en beneficio de la comunidad, de que trata el numeral 11 del párrafo 2 del artículo 364-5 del Estatuto Tributario.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS



■ Donaciones ■ Crowdfunding ■ Empresas ■ Subvenciones

DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN



■ Proyectos ■ Operativo ■ otros

86% PROGRAMAS



FUNDACIÓN ROFÉ TOCA UNA VIDA
901.144.889-7
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
De Enero 2023 a Diciembre 2023
Valor expresado en Pesos Colombianos
Comparativo

	DIC/2023	DIC/2022
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	407.927.046	443.161.530
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	13.907.960	33.085.609
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	421.835.006	426.247.139
ACTIVO NO CORRIENTE		
Intangibles	61.386.911	61.386.911
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTES	61.386.911	61.386.911
TOTAL ACTIVOS	483.221.917	487.634.050
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Proveedores	6.601.700	3.815.840
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	19.198.854	3.545.350
Pasivos por impuestos	0	0
Beneficios a empleados	29.482.002	0
Diferidos	186.249.848	208.279.891
TOTAL PASIVO CORRIENTE	241.532.404,00	215.641.081
PASIVO NO CORRIENTE		
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		
TOTAL PASIVOS	241.532.404,00	215.641.081
PATRIMONIO		
Fondo social	59.394.182	59.394.182
Excedentes años anteriores	212.598.787	0
(Pérdida) excedente neto uso en actividad meritoria	-30.303.456	212.598.787
TOTAL PATRIMONIO	241.689.513	271.992.969
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	483.221.917	487.634.050



FUNDACIÓN ROFÉ TOCA UNA VIDA 901.144.889-7**ESTADO DE RESULTADOS**

De Enero 2023 a Diciembre 2023

Valor expresado en Pesos colombiano

Comparativo

INGRESOS	DIC/2023	DIC/2022
Ingresos de actividades ordinarias	6.750.000	13.200.000
Otros ingresos de actividades ordinarias	785.187.550	636.685.820
Servicios	785.187.550	0
TOTAL INGRESOS. GANACIAS Y OTRAS AYUDAS	791.937.550	649.885.820
GASTOS		
GASTOS OPERACIONALES		
Gastos asociados a programas	-729.274.194	-344.162.496
Gastos administrativos	-106.242.612	-69.093.077
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	-835.516.806	-413.255.573
EXCEDENTE O PÉRDIDA OPERACIONAL	-43.579.256	236.630.247
INGRESOS NO OPERACIONALES		
Otros ingresos no operacionales	23.065.803	303.332
GASTOS NO OPERACIONALES		
Otros gastos no operacionales	-9.790.004	-24.334.792
EXCEDENTE O PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS	-30.303.457	212.598.787
IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS	0	0
Impuesto de renta corriente	0	0
EXCEDENTE O PÉRDIDA DEL EJERCICIO	-30.303.457	212.598.787



OTRAS GENERALIDADES

En los términos del artículo 47 de la ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la ley 603 de 2000, nos permitimos dar claridad sobre los siguientes puntos:

1. Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio: en las siguientes páginas se hablará en detalle de los eventos principales de los dos programas insignia - Jóvenes creaTivos y Mujeres ROFÉ. Estos dos programas han tenido continuación en Enero de 2024, dando continuidad a los beneficios extendidos a la comunidad Mujeres ROFÉ. Se llevó a cabo el lanzamiento de convocatoria de Jóvenes creaTivos en el primer trimestre de 2024. Estos dos hitos marcan el rumbo del camino a transitar en este nuevo año.

2. La evolución previsible de la sociedad. Ver pg. 12

3. Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores. No ha habido operaciones entre los socios fundadores ni en la estrategia de administración. Se seguirán los mismo lineamientos del año 2022 y 2023.

4. Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual La Fundación ROFÉ - Toca una Vida deja constancia de que ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.



Jóvenes creaTivos

En 2023 este programa benefició a 472 jóvenes de cinco ciudades en Colombia y Paysandú en Uruguay, completando 987 beneficiarios en cinco años. Así mismo, se incrementó a un 74% de índice de retención en los jóvenes vinculados el año anterior.

El programa en 2023 con 472 becas. Se replicó y mejoró una metodología integral de formación para el trabajo y el emprendimiento, mediante:

- Ciento sesenta (160) horas en formación teórico-práctica en desarrollo de software. En esta sección incorporamos un esquema híbrido de presencialidad y virtualidad.
- Veinte (20) horas en formación de habilidades del ser
- Veinte (20) horas en formación de habilidades de emprendimiento

Las becas incluyeron:

- Formación en los tres módulos
- Kit de estudio (cuaderno, morral, camiseta, Kit bioseguridad)
- Visitas pedagógicas
- Auxilios (económicos, alimentos, conectividad, equipos, entre otros)
- Charlas extracurriculares que abordaron temas técnicos, herramientas para facilitar la vinculación laboral, y temas relacionados con: educación financiera, generación de ingresos, presupuesto personal, salud sexual y reproductiva, marketing digital e Inteligencia emocional.

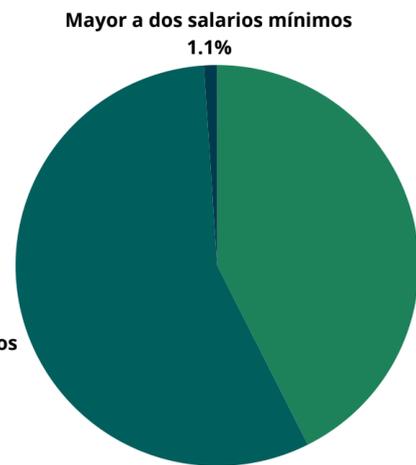
Para este programa se realizó una convocatoria abierta en la que participaron más de 6,000 jóvenes. El proceso de selección constó de 3 etapas, luego de las cuales se escogieron los 472 jóvenes que hicieron parte de la quinta cohorte.

Población Beneficiaria 2023

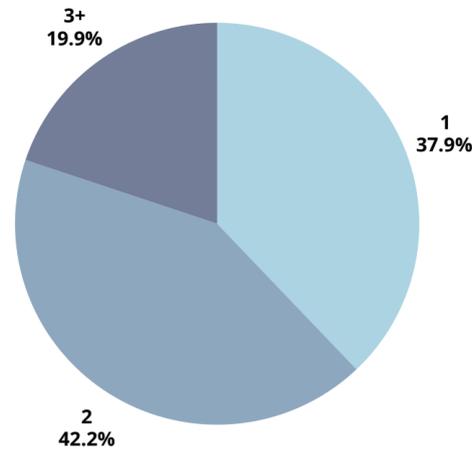
- 472 jóvenes de Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Medellín y Aburrá Sur, y Paysandú en Uruguay.
- Estudiantes de grado 10 y 11 de Instituciones Educativas oficiales.
- Egresados bachilleres de años recientes
- Estratos 1, 2 y 3
- Ingresos familiares inferiores a 2 SMLV



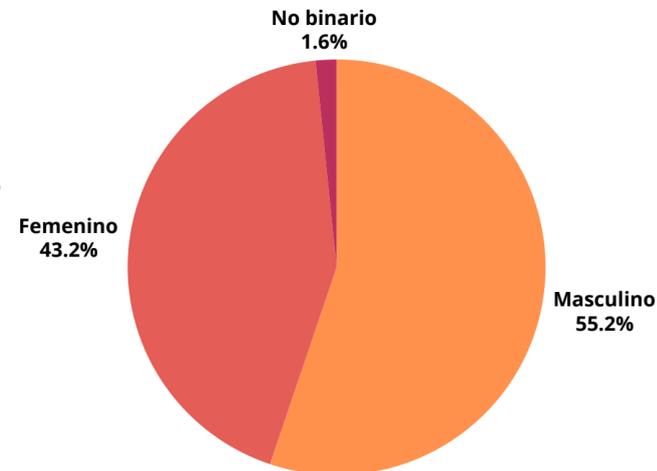
Ingresos



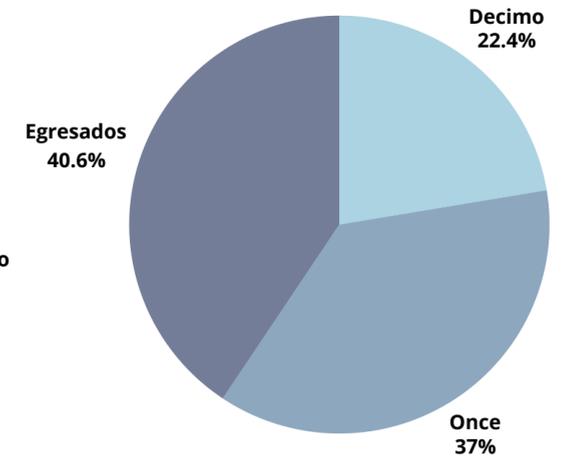
Estrato



Género



Grado



IMPACTO

Esta experiencia tiene un enfoque 360°. Es un programa integral, que inicia transfiriendo herramientas para el autoconocimiento y habilidades socioemocionales para la vida profesional y personal de los jóvenes. Luego, se forman en emprendimiento para que se familiaricen con alternativas que tienen a emplearse para poder subsistir. Se combinan conceptos de sus propias habilidades e intereses como punto de arranque para el desarrollo de una idea de negocio. Por último, se forman en tecnología, como programadores, en un sector que necesita talento humano bien capacitado y que cuenta con la proyección de crecimiento de ingresos más alta de todas las industrias. Adicionalmente, una vez terminan el programa, se lleva un seguimiento sobre los jóvenes y su desarrollo profesional y en caso que por restricción económica no lo logren, buscamos vincularlos laboralmente para que puedan estudiar mientras trabajan, y aportar a las economías de sus hogares.



La inversión por beneficiario fue de \$1,250,000. Cada grupo de 30 participantes tuvo un costo de \$40'000.000.



El 98,94% de los beneficiarios provienen de familias cuyos ingresos son inferiores a 2 SMLV



472 seleccionad@s



345 culminaron la formación



170 desarrollaron un producto digital



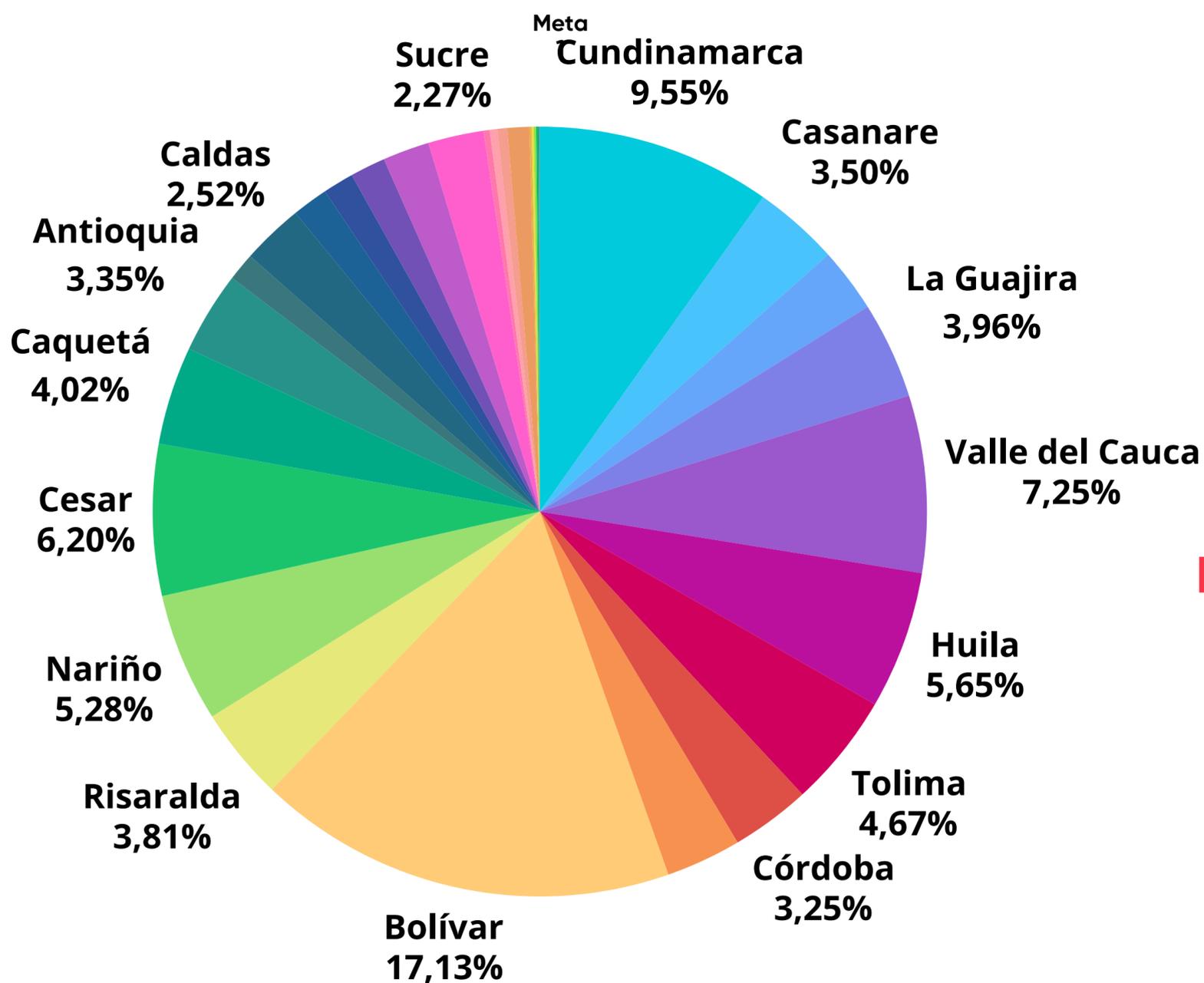
107 son aptos para empleabilidad



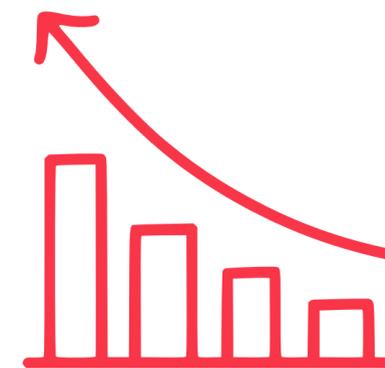
Mujeres ROFÉ

En el 2023 se cumplió el primer año de trabajo oficial del programa Mujeres ROFÉ, una comunidad de mujeres que busca facilitar la autosuficiencia e independencia económica de mujeres cabeza de hogar a través del emprendimiento.

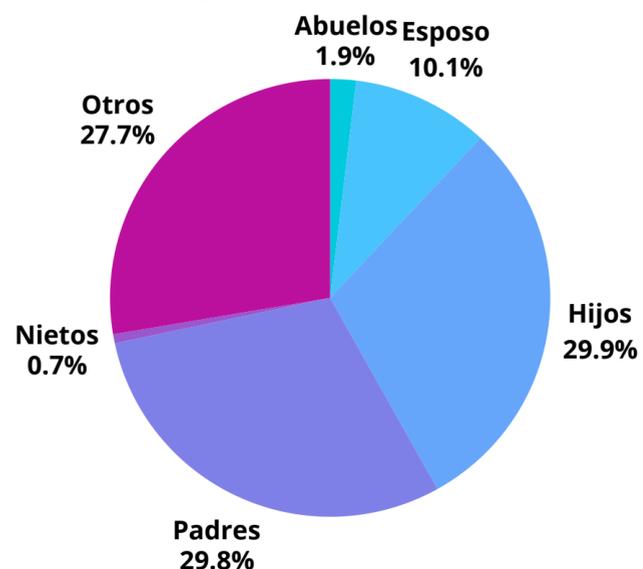
Cerramos el año con 3,322 mujeres miembros de la comunidad provenientes de 459 municipios pertenecientes a 31 departamentos del país. El rango de edad va de los 17 a 75 años.



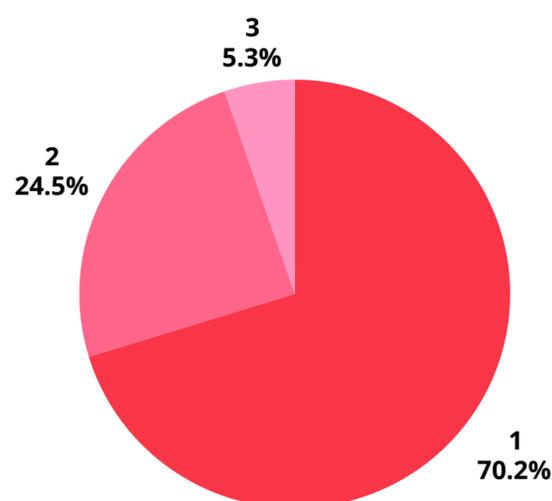
**Incremento del 270%
de la comunidad de
Mujeres ROFÉ del
2022 al 2023**



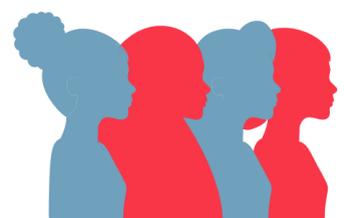
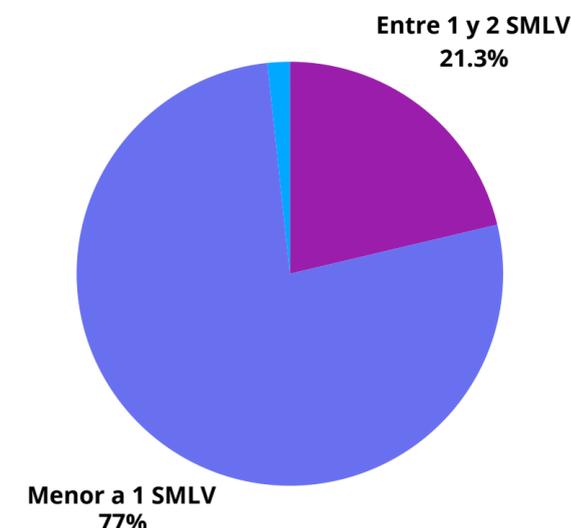
A quienes se dirige la manutención de las mujeres cabeza de hogar



Estrato



Ingresos familiares



Alrededor del 50% se identifican con estas poblaciones:

- 46,07% Víctima del conflicto armado
- 25,62% AfroNegroRaizalPalenquero
- 12,84% Campesina
- 10,38% Indígena
- 2,87% LGBTI
- 2,05% Discapacitada
- 0,18% Rrom

IMPACTO:



Las participantes mejoraron su planificación financiera. El 87% de las participantes aprendió a calcular el punto de equilibrio de sus negocios a raíz de los talleres de formación, hecho que les ha permitido tomar decisiones más asertivas.



47

SESIONES DE FORMACIÓN

- Emprendimiento.
- Habilidades del ser.
- Mindfulness.
- Formación con Quántica Education (finanzas, ventas, marca y alianzas)



Las participantes incrementaron sus ventas en un 42,31%. El 83% de las participantes que tienen emprendimientos en curso, manifiestan que los talleres les han ayudado a incrementar sus ventas a través de la implementación del aprendizaje.



El 68% de las participantes empezaron a escuchar y analizar a sus clientes a raíz de los talleres.



Las participantes definieron la personalidad de su marca. El 68% de las participantes aprendió a definir la personalidad de su marca a raíz de los talleres de formación.



Evolución Previsible - lo que viene...

En el 2024 buscaremos seguir expandiendo y aumentando el impacto social tanto en jóvenes como en mujeres. Para Jóvenes creativos, creceremos en número de participantes, llegando al menos a 600 jóvenes en el año y creceremos en cobertura geográfica buscando expandir en el territorio colombiano, en Uruguay y expandir a Ecuador. Por otro lado, en Mujeres ROFÉ seguiremos creciendo nuestra comunidad, igualmente en cobertura manteniendo el número de mujeres beneficiadas.

Agradecimiento especial a nuestros aliados 2023

