



TOCA UNA VIDA



Fundación ROFÉ

- Impulsamos ideas de impacto social -

¡Nacimos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible!



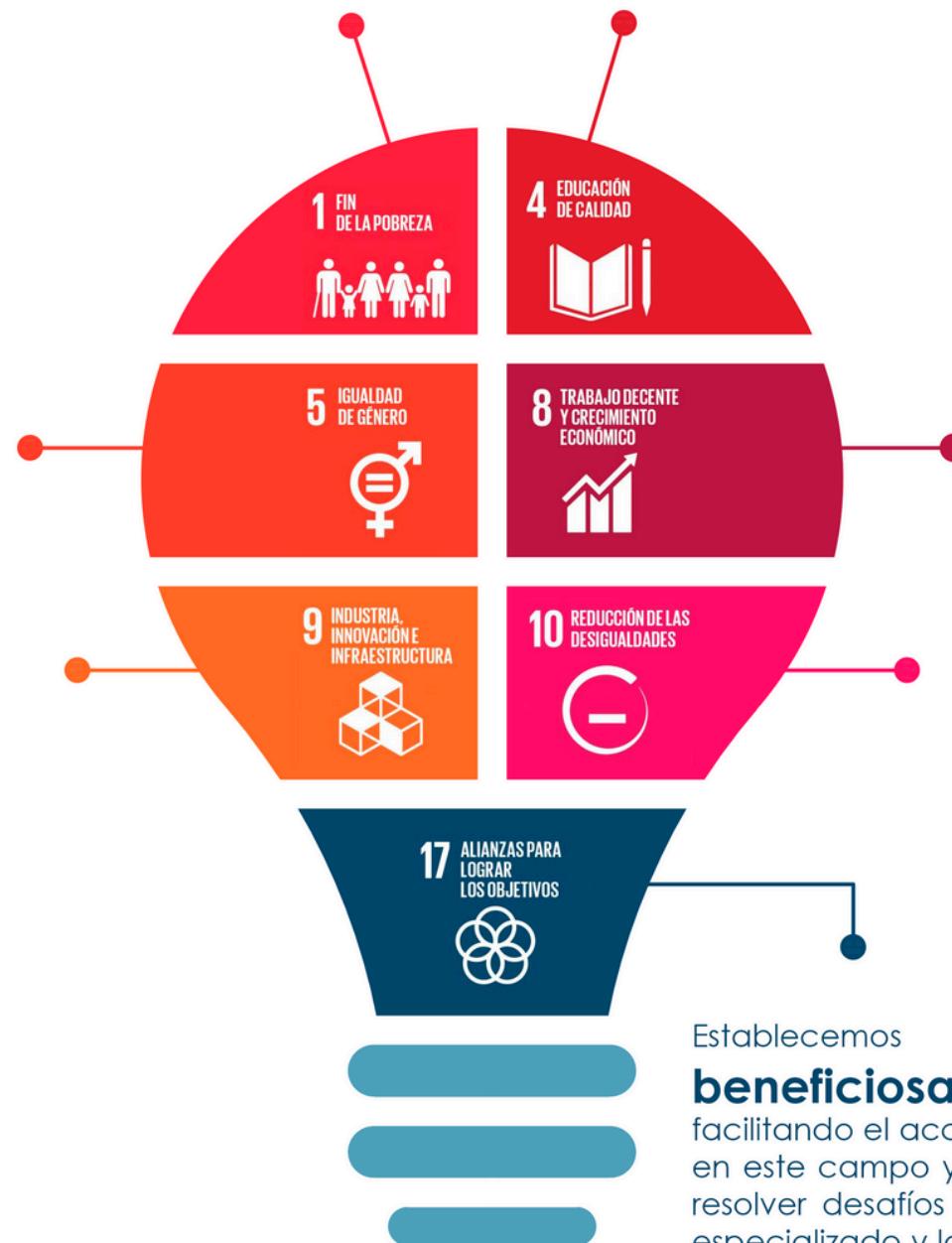
Conoce nuestro impacto

Cerca del 50% de nuestros beneficiarios son jóvenes y mujeres provenientes de hogares con ingresos inferiores al salario mínimo, lo que implica que el ingreso per cápita en estas familias no supera los 3 USD al día. Por lo tanto, estas familias se encuentran en **situación de pobreza**.

Contribuimos a la **reducción de la brecha de género en la industria TI**, un sector en el que las mujeres están subrepresentadas. En Colombia, solo el 16% de los profesionales de tecnologías de la información son mujeres.

Nos enfocamos en la transferencia de competencias emergentes y altamente demandadas en el siglo XXI, específicamente en el desarrollo de software y tecnologías de la información. Al adoptar un enfoque integral de formación que combina habilidades técnicas, socioemocionales y cognitivas avanzadas, estamos **innovando en la educación tecnológica**. Además, nuestra **infraestructura tecnológica** ofrece una experiencia de aprendizaje flexible y accesible.

Implementamos un programa de **Formación para el Trabajo**. Desde el 2019, hemos desarrollado las habilidades tecnológicas en lenguajes de programación de +1500 jóvenes participantes.



Emprendedoras beneficiarias:

- 87% mejora su planificación financiera.
- 83% reporta un **incremento en sus ventas**.

Jóvenes beneficiarios:

El 60% de nuestros egresados que solicitan empleabilidad, consiguen **trabajo en empresas TI** aliadas, lo que resulta en un incremento entre el 80 y el 100% en los ingresos de sus hogares al año de haber egresado.

Ofrecemos becas de formación gratuitas a jóvenes con **limitadas posibilidades de acceder a la educación superior** pero que tienen un apasionado interés por la tecnología. Impulsamos las ideas de negocio de **mujeres cabeza de hogar**, quienes requieren de procesos de formación flexibles.

Establecemos una **colaboración beneficiosa con empresas TI**, facilitando el acceso de los jóvenes a empleos en este campo y ayudando a las empresas a resolver desafíos como la escasez de talento especializado y la alta rotación de personal. Al contratar a nuestros graduados, las empresas encuentran profesionales mejor adaptados a sus necesidades, lo que resulta en una mayor lealtad y tasas de retención que superan el 90%.

Nuestros programas...

Jóvenes
creaTivos



Mujeres
ROFÉ



¿Sabías que más del 14% de las personas que trabajan en Google no tienen un título universitario?

Se están presentando cambios significativos en la manera en que las empresas valoran y seleccionan a sus empleados.

Hay una tendencia hacia un enfoque de contratación centrado en habilidades blandas (soft skills) y técnicas (hard skills) adaptadas al mercado tecnológico del SXXI.

Por ello...



Desafiamos las prácticas de contratación tradicionales al facilitar que nuestros egresados encuentren su primer empleo en TI sin necesidad de un título universitario, con la posibilidad de adquirirlo más adelante, mientras trabajan en entornos laborales flexibles y dinámicos.

¿Cómo lo hacemos?





Programa:

Jóvenes creativos

Dirigido a:

Adolescentes y jóvenes en grado 10, 11 o recién egresados como bachilleres con un apasionado interés por el mundo tecnológico.

Alcance geográfico:



Medellín
Cali
Cartagena
Bogotá
Barranquilla
Envigado



Guayaquil



Paysandú



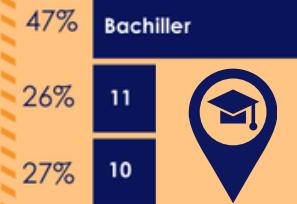
<https://jovenes.tocaunavida.org/>

Perfil de los Jóvenes creativos 2024

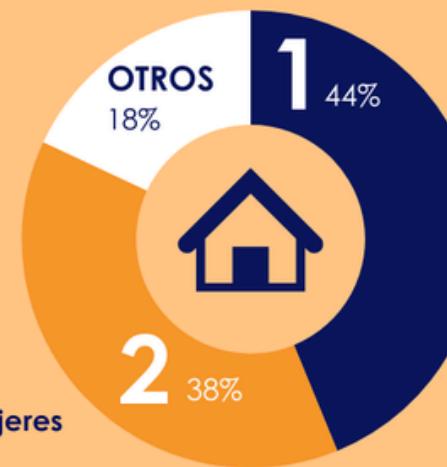
Edad promedio

18 años

Grado



Estrato



50%

Mujeres

48%

Hombres

2%

No binario

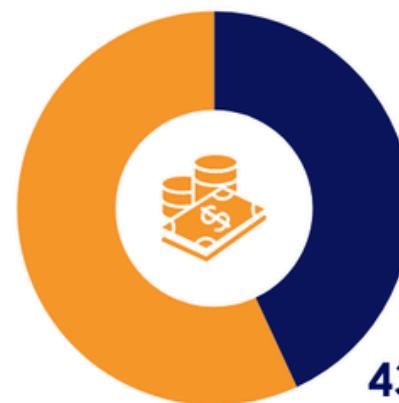
600 seleccionados



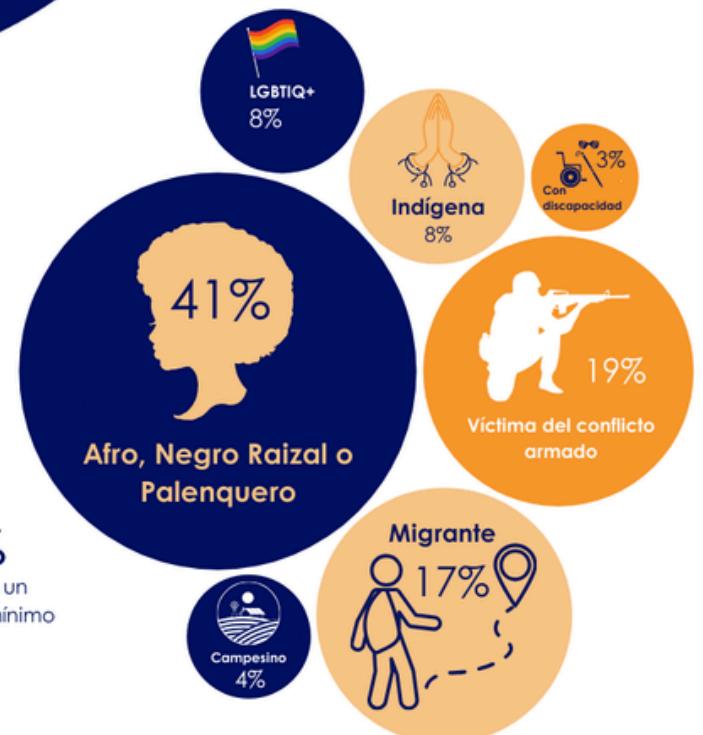
43% pertenecen a poblaciones vulnerables:



Ingreso familiar:



57% Entre 1 y 2 salarios mínimos



LA RUTA

70% virtual

30% presencial



Formación en:

Habilidades esenciales

- Liderazgo.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación asertiva.
- Resolución de conflictos.

Formación en:

Emprendimiento

- Ideación.
- Modelo CANVAS.
- Validación.
- Identidad de marca.

Formación en:

Desarrollo de Software

- Introducción a la programación.
- HTML5.
- Estilos CSS.
- JavaScript.
- Frameworks Front-End.
- Agilismo.

Comunidad y empleabilidad

- Formación continua.
- Conexión con empresas TI.

Servicios complementarios



Apoyo emocional



Mindfulness



Asesoría para tu idea de negocio



Visitas pedagógicas a empresas TI y sesiones presenciales



Programa:

Mujeres ROFÉ

Dirigido a:

Mujeres cabeza de hogar con emprendimientos en curso o interesadas en explorar una idea de negocio.

Alcance geográfico:

Cerramos el año 2023 con 3,300 mujeres miembros de la comunidad provenientes de 459 municipios pertenecientes a 30 departamentos de Colombia



<https://mujeresrofe.com/>

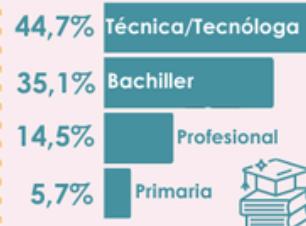
Perfil de las Mujeres ROFÉ

Satisfacción del programa

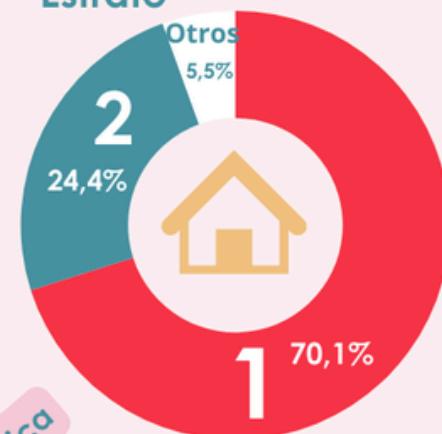
4,3

"Muy útil para el desarrollo de sus ideas de negocio y emprendimientos"

Escolaridad



Estrato



37,4% Andina

34,8% Costa Atlántica

17,2% Costa Pacífica

6,1% Orinoquía

4,5% Amazonía

Comunidad Mujeres

3,300

Mujeres ROFÉ

459 Municipios

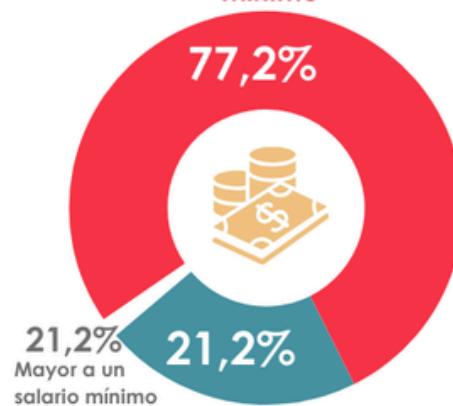
30 Departamentos

Edad promedio

18-25 años

Ingreso familiar

Menor a un salario mínimo



Entre 1 y 2 salarios mínimos

Segmentos Poblacionales



Contenidos



Formación en:

Habilidades esenciales

- Liderazgo.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación asertiva.
- Resolución de conflictos.



Formación en:

Emprendimiento

- Ideación.
- Modelo CANVAS.
- Validación.
- Identidad de marca.



Formación en:

Finanzas

- Deudas.
- Ingresos.
- Ahorros.
- Gastos.
- Control de flujo de caja.



Formación en:

Ventas online

- Persuasión.
- Perfil del cliente.
- Anuncios.
- Planeación.
- Remarketing.

Servicios complementarios



Apoyo emocional



Asesoría para tu idea de negocio



Mindfulness



Capital semilla*

A 5 años... ¿Qué visualizamos?



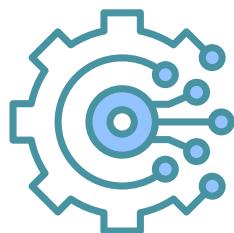
Incremento de 5X en el salario inicial de los jóvenes graduados del programa.



Buscamos construir una comunidad activa donde +2000 Jóvenes creaTivos colaboren con +10000 emprendedoras, para ayudarles a fortalecer sus productos y servicios digitales.



Estamos comprometidos en establecer una red de organizaciones a nivel LATAM donde se impulse y replique este modelo.



Desafiamos los procesos de contratación tradicionales y perseguimos un cambio en la gestión del talento humano de las empresas TI.



Buscamos forjar alianzas con plataformas educativas e-learning para ofrecer microaprendizaje desarrollado por jóvenes y mujeres de nuestra comunidad.



Nuestros aliados



 <https://tocaunavida.org/>

 comunicaciones@tocaunavida.org

 +57 3224337776