

# INFORME DE GESTIÓN 2025

Fundación ROFÉ - Toca una Vida

---



- 1 Carta Directora
- 2 Impacto que escala
- 3 Certificación Global Giving
- 4 Evolución de la Organización
- 5 Estados Financieros
- 6 Programa Jóvenes creaTivos
- 7 Programa Mujeres ROFÉ
- 8 Proyección 2026

# CONTENIDO

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados, nuestra misión es asegurar que nadie se quede atrás. El 2025 nos demostró que el talento es universal, pero las oportunidades no; por eso existimos. Desde el código que escriben nuestros jóvenes para conectarse con el mundo, hasta la fuerza emprendedora de las mujeres que sostienen sus hogares, en la Fundación ROFÉ no solo cerramos brechas económicas: construimos puentes de dignidad, sanación y autonomía para una Latinoamérica más justa



## Carta de la Directora

Queridos aliados, jóvenes y mujeres de nuestras comunidades, y equipo,

El 2025 fue un año de profunda consolidación para la Fundación ROFÉ. No solo crecimos en cifras; crecimos en claridad, en calidad y en coherencia con la razón por la que existimos: acompañar a personas que, incluso en contextos adversos, tienen el potencial de transformar su vida cuando encuentran oportunidades reales y un acompañamiento digno.

Durante este año confirmamos algo que ha guiado nuestro trabajo desde el inicio: el impacto sostenible no se logra únicamente formando habilidades técnicas, sino cuidando a las personas en su integralidad. En Jóvenes creaTivos consolidamos nuestro modelo de formación en tecnología y empleabilidad, fortalecimos el acompañamiento psicosocial y alcanzamos una tasa de retención histórica del 80%. Que el 93% de los jóvenes reconozca un impacto positivo en su proyecto de vida nos reafirma que cuando acompañamos el Ser, el Hacer florece.

Al mismo tiempo, Mujeres ROFÉ continuó creciendo como una red de contención, aprendizaje y empoderamiento económico para miles de mujeres cabeza de hogar en todo el territorio colombiano. En 2025 alcanzamos presencia en 500 municipios de los 32 departamentos del país, llegando a territorios donde la oferta institucional es limitada. Este programa nos recuerda que el desarrollo económico no es posible sin bienestar emocional, y que fortalecer a una mujer es fortalecer a su familia y a su comunidad.

Ambos programas - Jóvenes creaTivos y Mujeres ROFÉ - representan expresiones distintas de una misma convicción: el desarrollo solo es real cuando es humano, inclusivo y sostenible. Mientras uno abre oportunidades en el ecosistema digital regional, el otro sostiene el tejido económico y social de la Colombia profunda. Juntos reflejan la identidad de ROFÉ.





El 2025 también fue un año en el que sembramos las bases de un nuevo capítulo institucional. La adjudicación del proyecto NOVA, cuya ejecución iniciará en 2026 y se extenderá hasta 2028, marca por primera vez a ROFÉ como eje de un proyecto multiorganizacional y multipaís, financiado por la Unión Europea en el marco del programa ERASMUS para formación vocacional no formal. Este hito abre una etapa de mayor visibilidad e impacto internacional y confirma la madurez técnica, administrativa y de gobernanza que hemos construido como organización.

Mirando hacia 2026, nos preparamos para seguir creciendo con responsabilidad. La expansión de nuestras operaciones a un nuevo país, Panamá, representa un paso significativo en nuestra apuesta por un impacto regional más amplio, manteniendo siempre la calidad, el cuidado y la cercanía que han caracterizado nuestro trabajo desde el inicio.

Nada de esto sería posible sin la confianza de quienes han caminado con nosotros a lo largo de los años y sin el compromiso de los aliados que se suman a este propósito común. A todos ellos, nuestro agradecimiento sincero por creer en una visión de desarrollo que pone a las personas en el centro.

Este informe recoge cifras, procesos y resultados, pero sobre todo recoge historias de resiliencia, aprendizaje y dignidad. Seguimos convencidos de que, cuando las oportunidades se construyen con cuidado y compromiso, el impacto trasciende fronteras.

Con gratitud,



Ana Margarita Velásquez M.  
Directora Ejecutiva



# Impacto Que Escala Fronteras

"En el marco de nuestro octavo aniversario, podemos afirmar con orgullo que hemos consolidado un modelo de intervención regional. Hemos transformado la vida de más de 2,200 jóvenes en ocho ciudades y tres países, y empoderado a cerca de 4,800 mujeres cabeza de hogar en todo el territorio colombiano.

Más que formación, generamos movilidad social: nuestros programas conectan el talento vulnerable con oportunidades reales de empleo e independencia económica, herramientas contundentes para combatir la pobreza y cerrar las brechas de desigualdad digital y de género en Latinoamérica."

➤ Fortalecimiento Técnico

➤ Habilidades Esenciales

➤ Innovación Social

➤ Emprendimiento

# Confianza Certificada

La transparencia no es solo un valor, es nuestro estándar operativo. En cumplimiento del Decreto 2150 de 2017, operamos bajo estrictos controles financieros y legales.

Gracias a esta gestión impecable, la organización internacional GlobalGiving nos otorgó desde 2018 y con vigencia en 2026 la distinción '**Vetted Organization**'. Este sello ratifica que somos una organización auditada, efectiva y verificada mediante visitas de campo, garantizando a nuestros aliados que cada recurso se invierte con eficiencia y propósito.

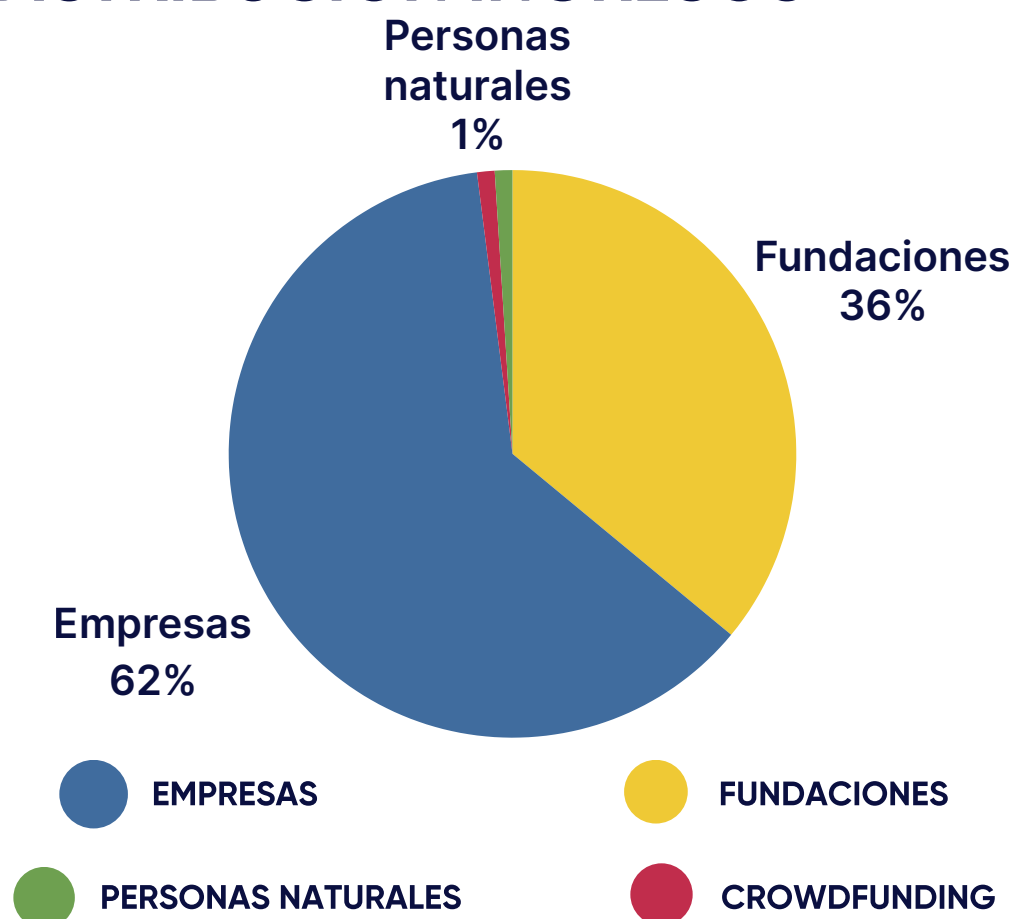




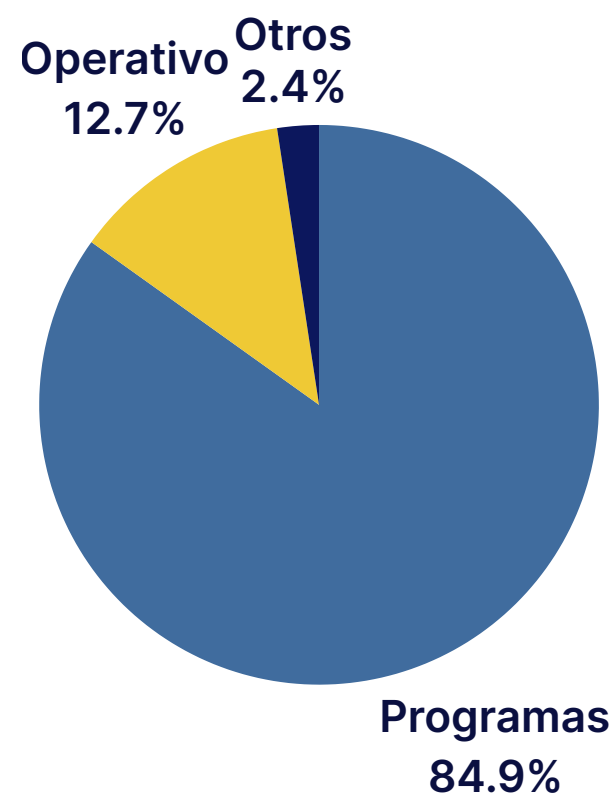
# EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

En estricto cumplimiento del numeral 7 del artículo 1.2.1.5.1.3 del Decreto 2150 de 2017 y el artículo 364-5 del Estatuto Tributario, presentamos el balance detallado de nuestra gestión 2025. Este reporte certifica la ejecución de nuestros proyectos (en curso y finalizados), la relación de ingresos, contratos y subvenciones recibidas, así como las metas de impacto social alcanzadas en beneficio directo de la comunidad.

## DISTRIBUCIÓN INGRESOS



## DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN



**84,9%  
DESTINADO A  
PROGRAMAS**

# Estados Financieros 2025

**FUNDACION ROFE TOCA UNA VIDA**  
NIT 901,144,889-7  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO**  
De Enero 01 a Diciembre 31 2025  
Valor expresado en pesos Colombianos

Nombre Cuenta Contable	Nota	Enero 01 a Diciembre 31 de 2025	Enero 01 a Diciembre 31 de 2024
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	a	452.101.588	10.089.553
Inversiones en asociadas	b	200.000.000	200.000.000
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	c	4.806.096	13.907.959
Otros activos no financieros corrientes			
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>656.907.684</b>	<b>223.997.512</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Propiedades, planta y equipo	e	6.191.065	4.088.857
Intangibles	d	55.248.220	61.386.911
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>61.439.285</b>	<b>65.475.768</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>718.346.969</b>	<b>289.473.280</b>
<b>PASIVO Y FONDO SOCIAL</b>			
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Proveedores		-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	f	10.644.266	10.026.750
Beneficio a empleados	g	30.433.790	18.456.251
Pasivos por impuestos corrientes, corriente	h	2.581.000	-
Pasivo Diferidos	i	383.352.132	-
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>427.011.188</b>	<b>28.483.001</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Otras provisiones no corrientes		-	-
Pasivo por impuestos diferidos		-	-
Otros pasivos financieros no corrientes		-	-
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>427.011.188</b>	<b>28.483.001</b>
<b>FONDO SOCIAL</b>			
Reserva ocasionales	j	33.587.600	38.000.000
Excedentes del ejercicio	k	44.590.887	9.832.986
Excedentes años anteriores	l	213.157.294	213.157.293
<b>TOTAL FONDO SOCIAL</b>		<b>291.335.781</b>	<b>260.990.279</b>
<b>TOTAL PASIVO Y FONDO SOCIAL</b>		<b>718.346.969</b>	<b>289.473.280</b>



# Estados Financieros 2025

**FUNDACION ROFE TOCA UNA VIDA**  
 NIT 901,144,889-7  
**ESTADO DE RESULTADO COMPARATIVO**  
 De Enero 01 a Diciembre 31 2025  
 Valor expresado en pesos Colombianos

Nombre Cuenta Contable	Nota	Enero 01 a Diciembre 31 de 2025	Enero 01 a Diciembre 31 de 2024
<b>INGRESOS</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	m	1.183.186.794	869.604.273
Ingresos Financieros		19.630.668	-
<b>TOTAL INGRESO, GANANCIAS Y OTRAS AYUDAS</b>		<b>1.202.817.462</b>	<b>869.604.273</b>
<b>GASTOS</b>			
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>			
Gastos asociados a programas		983.104.033	757.916.024
Gastos administrativos	n	147.379.327	123.445.203
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>1.130.483.360</b>	<b>881.361.227</b>
<b>EXCEDENTES O PERDIDA OPERACIONAL</b>		<b>72.334.102</b>	<b>11.756.954</b>
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>			
Otros ingresos		5.692.086	30.874.603
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>			
Otros gastos		27.787.300	9.284.664
<b>EXCEDENTES O PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>50.238.888</b>	<b>9.832.985</b>
Ingreso (gasto) por impuestos		5.648.001	-
<b>EXCEDENTES O PERDIDA DEL EJERCICIO</b>		<b>44.590.887</b>	<b>9.832.985</b>



# Generalidades

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000, la administración presenta las siguientes declaraciones:

1. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio: Con posterioridad al cierre contable a 31 de diciembre de 2025, la Fundación ha garantizado la plena continuidad operativa.

- Programa Mujeres ROFÉ: Mantiene su ejecución ininterrumpida en enero de 2026, asegurando la cobertura y beneficios para nuestra comunidad de mujeres.
- Programa Jóvenes creativos: Durante el primer trimestre de 2026 (enero-marzo), se llevó a cabo el lanzamiento oficial de la convocatoria para la nueva cohorte, cumpliendo con el cronograma anual establecido y marcando el inicio de un nuevo ciclo de formación y expansión regional.

2. La evolución previsible de la organización: El análisis estratégico sobre la sostenibilidad, escalamiento y proyección de nuestros programas para el próximo periodo se detalla en el capítulo "Proyecciones 2026" de este informe. (Ver pág. 12).



3. Operaciones celebradas con los socios y administradores: Certificamos que durante el periodo 2025 no se celebraron operaciones con socios fundadores ni administradores distintas a las del giro ordinario de la entidad. La Fundación mantiene los estrictos lineamientos de gobierno corporativo y transparencia aplicados en los periodos anteriores.

4. Cumplimiento de normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor: La Fundación ROFÉ - Toca una Vida declara el cumplimiento integral de lo establecido en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000. Hacemos constar que el software instalado en los equipos de la organización cuenta con las licencias respectivas y que nuestros materiales pedagógicos y de marca respetan la normativa vigente de derechos de autor.



# Jóvenes creaTivos: Consolidación Regional

En 2025, el programa alcanzó un nuevo nivel de madurez institucional, otorgando 700 becas y expandiendo su huella internacional con la apertura de una nueva sede en Quito, Ecuador. Esta operación simultánea en 8 ciudades y 3 países ratifica nuestro modelo como un referente de movilidad social en la región.

El logro más destacado del año fue la calidad del proceso formativo: alcanzamos un índice de retención del 80%, superando significativamente el 70% registrado en 2024. Este resultado valida la efectividad de nuestro renovado acompañamiento psicosocial y asegura que la inversión social se traduzca en más jóvenes graduados y listos para el mercado laboral.

Formación Integral 360°: Más que Código, para esta octava edición, replicamos y fortalecimos nuestra metodología híbrida (presencial/virtual), otorgando 700 becas completas que incluyeron:



Guayaquil



Quito



Paysandú



Barranquilla



Bogotá



Cartagena



Medellín



Cali



# Jóvenes creaTivos: Consolidación Regional

- 180 horas de Formación Técnica: Desarrollo de software con énfasis en lenguajes modernos y lógica de programación.
- Fortalecimiento del SER (Innovación 2025): Alianza estratégica con CURESIA para 28 sesiones especializadas de apoyo emocional, gestión del estrés y salud mental.
- 20 horas de Emprendimiento: Herramientas para la ideación de proyectos y autogestión.



1. Formación certificada en los tres módulos (Ser, Saber, Emprender).
2. Kit de estudio completo (Morral, cuaderno, camiseta institucional).
3. Auxilios de conectividad y transporte para garantizar la permanencia.
4. Visitas pedagógicas a empresas del sector tecnológico.
5. Ciclo de Charlas Extracurriculares: Enfocadas este año en educación financiera y brecha de género (Panel "Mujeres en las TIC" y "Liderazgo en Tacones").





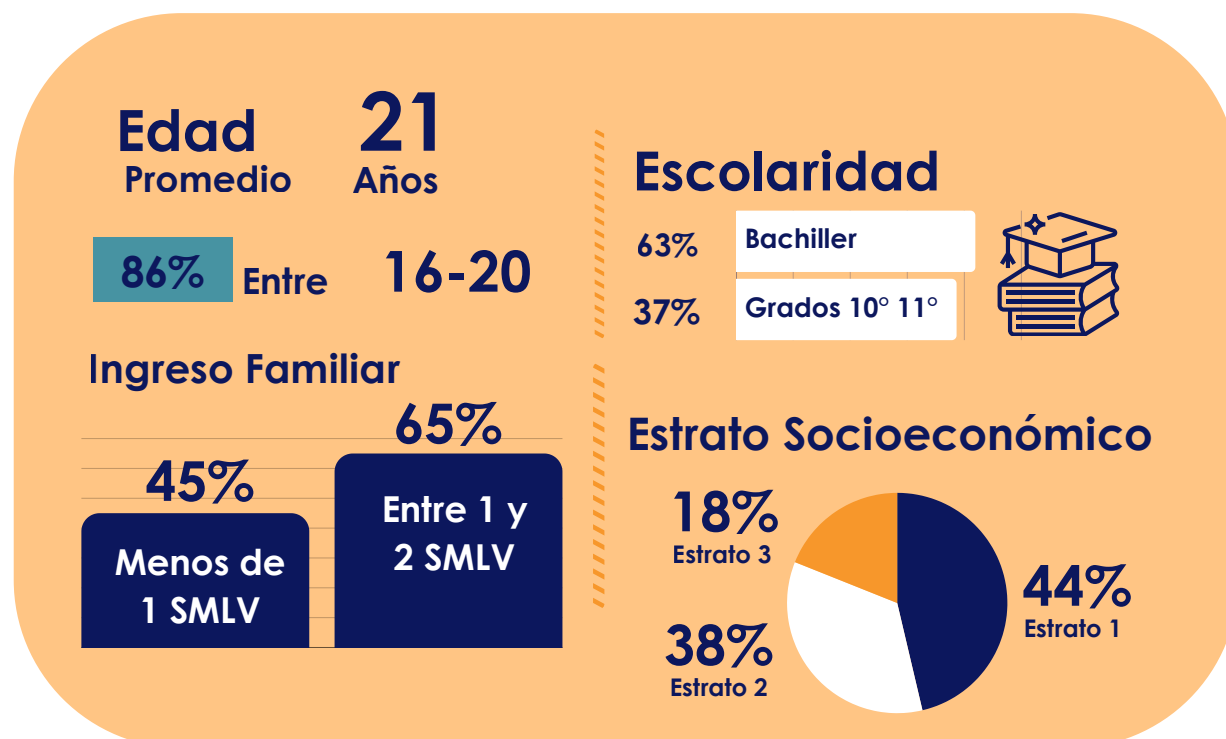
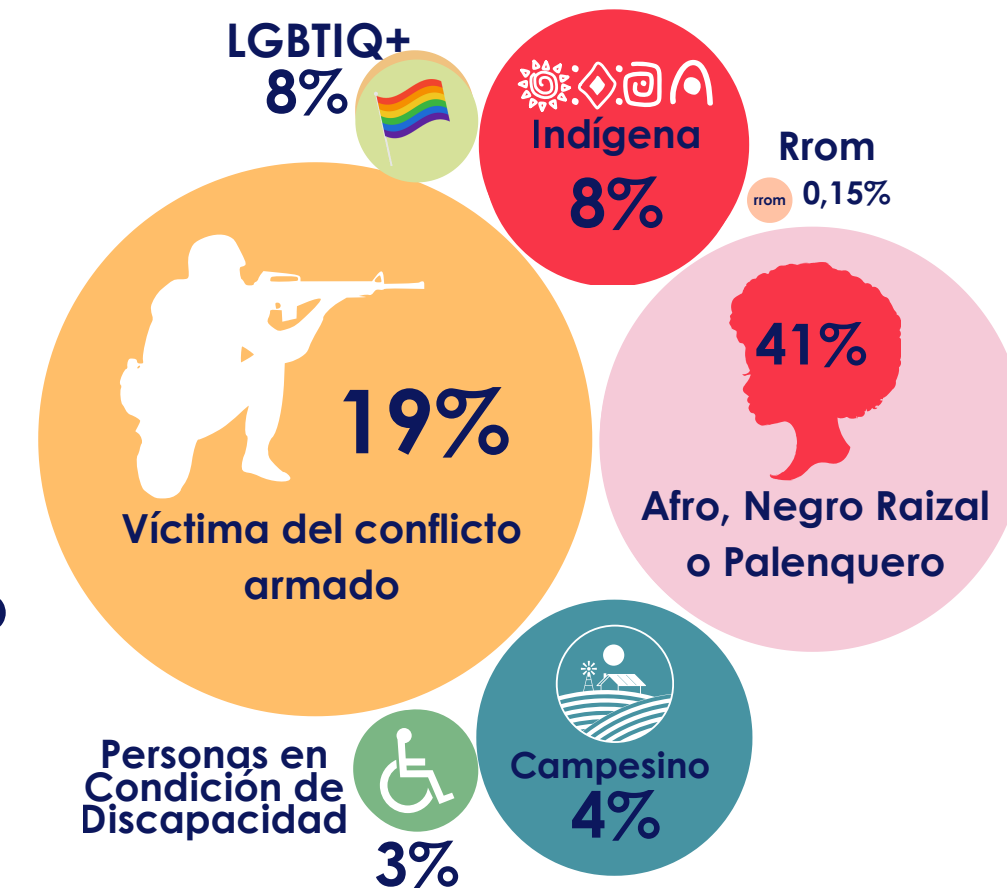
# Ficha demográfica Jóvenes creaTivos en 2025



## Datos de Interés



## Segmentos Poblacionales



La Comunidad de Jóvenes en las TIC más grande de Latinoamérica



# Mujeres ROFÉ

## Una Comunidad que crece con rigor y diversidad

En 2025, el programa consolidó su tercer año de operación oficial, reafirmandose no solo como un espacio de formación, sino como una red de contención y crecimiento para la mujer colombiana.

Al cierre del periodo, la comunidad rompió su propio récord de cobertura territorial, alcanzando a más de 4,700 mujeres en 500 municipios de los 32 departamentos del país. Esta capilaridad nos permite afirmar que Mujeres ROFÉ tiene presencia real en la "Colombia profunda", llevando herramientas de autosuficiencia a territorios donde la oferta institucional es limitada.

Cierre exitoso del proyecto "Give a Hand", este año finalizó con éxito la ejecución del proyecto en alianza con Give a Hand, logrando impactos tangibles en cuatro frentes:

- Compromiso: 300 mujeres iniciaron la ruta formativa, logrando una tasa de certificación del 50%.
- Finanzas Reales: 161 emprendedoras se capacitaron en finanzas y ventas, con una tasa de culminación del 82%.
- Impulso Económico: 38 beneficiarias accedieron a microcréditos/capital semilla, invirtiendo directamente en el fortalecimiento de sus unidades productivas.





# Mujeres ROFÉ

## Una Comunidad que crece con rigor y diversidad

### Ruta Formativa 2025:

Calidad certificada durante el segundo semestre, la oferta académica se adaptó a las necesidades del mercado digital, logrando índices de satisfacción sobresalientes:

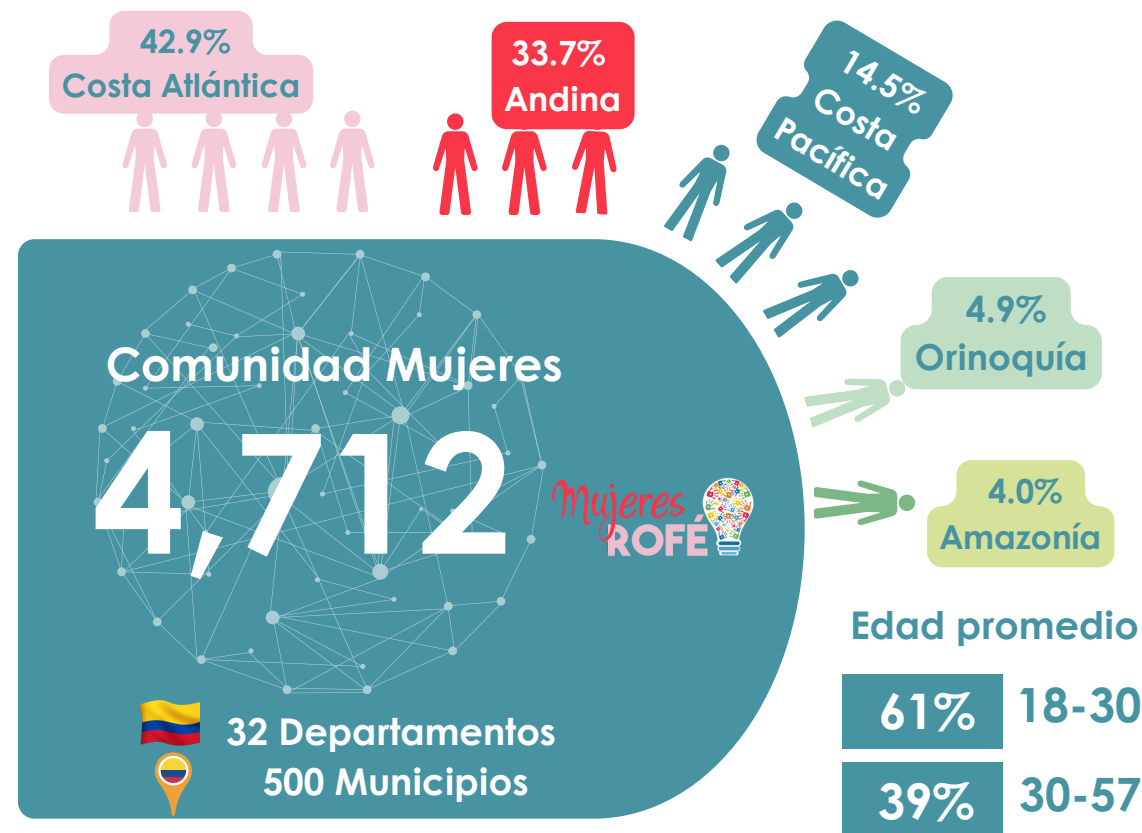
- Julio: Transforma tu negocio con estrategias digitales – 97.4% Satisfacción.
- Agosto: Habilidades del Ser para la mujer emprendedora del Siglo XXI – 96% Satisfacción.
- Septiembre: De la idea a la acción: Emprendimiento exitoso – 98% Satisfacción.

El 2025 nos confirmó una verdad fundamental: el empoderamiento económico no se sostiene sin bienestar emocional. Entendimos que, para que una madre cabeza de hogar en el territorio colombiano pueda liderar un negocio exitoso, primero debe reconocer su propio valor. En la Fundación ROFÉ no solo financiamos emprendimientos; reconstruimos proyectos de vida





# Ficha Demográfica Mujeres ROFÉ



## Avances en la Inclusión de Mujeres



## Segmentos Poblacionales



Una Comunidad para Crecer, Aprender y Emprender

# Proyección 2026 – Escalabilidad

## Programa Jóvenes creaTivos: Expansión y Consolidación Regional

Para el 2026, Jóvenes creaTivos evoluciona hacia una etapa de escalabilidad estratégica, consolidando su impacto en América Latina. El principal objetivo para este nuevo ciclo es la incursión en **nuevos territorios de la región** y un aumento sostenido en el número de beneficiarios, fortaleciendo el alcance de nuestro modelo pedagógico 360°. Este crecimiento proyectado valida la confianza de la juventud en la propuesta educativa de la Fundación ROFÉ.

Hasta 2025, el programa ha operado de manera robusta en Colombia, Ecuador y Uruguay, y en 2026 la meta es sumar estratégicamente un nuevo país a nuestra red de impacto regional entrando a Panamá. Esta expansión territorial ha facilitado la vinculación de más de **20 aliados** del sector público y privado que fortalecen el ecosistema de cooperación, diversificando las rutas de formación, empleabilidad y desarrollo humano para los participantes. Estas alianzas no solo amplían nuestra capacidad operativa, sino que aseguran una red de apoyo sostenible adaptada a las necesidades productivas de cada nación.

Proyectamos un crecimiento del **20%** en el otorgamiento de becas para el 2026. Asimismo, mantenemos un firme compromiso con la equidad de género. De esta manera, Jóvenes creaTivos se reafirma como una iniciativa líder en inclusión digital, capaz de transformar los proyectos de vida de miles de jóvenes a través de la tecnología y la innovación social.



# Proyección 2026 – Nuevo Alcance



En 2025, la Fundación ROFÉ fue seleccionada para hacer parte del **Proyecto NOVA (2026–2028)**, una iniciativa financiada por la Unión Europea y desarrollada en alianza con organizaciones internacionales de alto nivel, entre ellas Fondo Formación Euskadi (España), ARES (Italia), Fundación Universitaria Antonio de Arévalo – UNITECNAR (Colombia), Fundación Leonidas Ortega Moreira (Ecuador), ESPOL, así como cámaras de comercio de Colombia y Ecuador.

Este proyecto está enfocado en fortalecer la empleabilidad de mujeres en América Latina mediante el desarrollo de competencias clave del siglo XXI, articulando el sector educativo, social y productivo para cerrar las brechas entre la formación y las necesidades del mercado laboral.



En 2026, Mujeres ROFÉ continúa fortaleciendo su enfoque en equidad e impacto regional a través de iniciativas estratégicas en desarrollo. En el marco del programa, se está llevando a cabo una convocatoria que ha superado las expectativas, con cerca de **1,000 mujeres inscritas**, de las cuales **500** están siendo seleccionadas para integrarse en 2026 a la comunidad, consolidando un espacio de formación, acompañamiento y fortalecimiento de habilidades para su desarrollo personal y profesional.



# UNA RED QUE TOCA VIDAS

